



2020 / Vol:6, Issue:26 / pp.747-754

REVIEW ARTICLE

Arrival Date : 18.03.2020

Published Date : 29.05.2020

Doi Number : <http://dx.doi.org/10.31589/JOSHAS.325>

Reference : Sezer Babalioğlu, S. (2020). "L'importance De Connaître L'histoire Du Design Graphique: Le Processus Historique Du Design Graphique Dans Le Monde Et En Turquie", Journal Of Social, Humanities and Administrative Sciences, 6(26):747-754.

# L'IMPORTANT DE CONNAÎTRE L'HISTOIRE DU DESIGN GRAPHIQUE: LE PROCESSUS HISTORIQUE DU DESIGN GRAPHIQUE DANS LE MONDE ET EN TURQUIE

## The Importance Of Knowing The History Of Graphic Design: The Historical Process Of Graphic Design In The World And In Turkey

**Assistant Professor Dr. Setenay SEZER BABALIOĞLU**

Doğuş University, Vocational School, Graphic Design Program, İstanbul / Turkey

ORCID: 0000-0002-2457-1313



### RÉSUMÉ

Dans cette étude, il vise à donner des informations sur le processus de développement du design graphique dans le monde et en Turquie, à expliquer où, pourquoi et comment cette discipline a émergé, à aider les concepteurs à comprendre sa place dans l'histoire, à contribuer à la sensibilisation à l'histoire du design graphique afin d'atteindre l'innovation et l'originalité.

L'objectif principal du graphiste est de fournir à l'esprit du message qu'il veut transmettre à l'autre partie, à communiquer correctement, et de fournir de la rétroaction positive du message qu'il envoie à l'auditoire. Cela peut être possible en suivant les nouvelles tendances, l'histoire, les expériences des concepteurs, les inventions technologiques et les questions discutées pendant la période où il a vécu, telles que artistique, philosophique, politique, sociologique, culturelle, etc. L'histoire de la conception graphique aide à en apprendre davantage sur les développements importants dans le passé et à savoir exactement à quoi ressemble l'expérience de cette chronologie. Connaître l'histoire du graphisme est tout aussi inspirant pour les nouveaux designs qu'il contribue à voir le monde comme un être humain.

**Mots clés:** Graphic Design, Conception Graphique De L'histoire

### ABSTRACT

In this study, it aims to give information about the process of development of graphic design in the world and in Turkey, to explain where, why and how this discipline emerged, to help designers understand its place in history, to contribute to awareness of the history of graphic design in order to achieve innovation and originality.

The main goal of the graphic designer is to provide the mind with the message that he wants to convey to the other party, to communicate correctly, and to provide positive feedback from the message that he sends to the audience. This can be made possible by following new trends, history, experiences of designers, technological inventions and issues discussed during the period in which he lived, such as artistic, philosophical, political, sociological, cultural, etc. The history of graphic design helps to learn about important developments in the past and to know exactly what the experience of this timeline looks like. Knowing the history of graphics is just as inspiring for new designs as it helps to see the world as a human being.

**Key words:** Graphic Design, History Of Graphic Design

## 1. INTRODUCTION

L'histoire est essentiellement une compréhension fondée sur les perceptions du passé dans l'esprit humain. L'histoire est généralement définie comme une science qui décrit avec précision tous les événements sociaux et politiques que les nations ont connus dans le passé, leurs réalisations dans le domaine de la culture et de la civilisation, le développement et le progrès, en indiquant le temps et le lieu. Cela signifie que pour comprendre la feuille de route qu'une nation suit depuis son existence sur

terre, il est nécessaire de connaître très bien et avec précision l'histoire de cette nation. Par conséquent, sa connaissance et son expérience de l'histoire ne nous apprennent pas seulement l'histoire d'un temps passé, mais introduisent également la culture, les traditions, les coutumes et les traditions de la société en bref. Ainsi, il agit comme un miroir qui éclaire ce jour et prépare le terrain pour une vision future saine et fiable. La façon dont nous appréhendons le passé affecte notre façon d'agir aujourd'hui. Toute notre connaissance d'aujourd'hui est nécessairement historique. S'il n'est pas possible de fabriquer un produit technologique sans avoir recours aux connaissances accumulées depuis des décennies, il est impossible de comprendre notre monde sans avoir recours au passé.

La même règle s'applique à l'histoire de la conception graphique. La façon dont nous appréhendons le passé affecte notre façon d'agir aujourd'hui. Toute notre connaissance d'aujourd'hui est nécessairement historique. S'il n'est pas possible de fabriquer un produit technologique sans avoir recours aux connaissances accumulées depuis des décennies, il est impossible de comprendre notre monde sans avoir recours au passé. La même règle s'applique à l'histoire de la conception graphique. Il couvre des domaines tels que la conception graphique, l'histoire sociale, l'esthétique, l'économie, la politique, la philosophie, la sociologie, la psychologie et l'anthropologie. En d'autres termes, le graphique couvre chaque domaine que les gens ont.

L'histoire de la conception graphique permet d'apprendre d'importants développements dans le passé et de savoir exactement quelle est l'expérience de cette chronologie. L'histoire derrière les conceptions aide à en apprendre davantage sur les différentes tribus et cultures, comme à différentes époques. Connaître l'histoire en bref contribue à voir le monde qui nous entoure en tant qu'être humain, ainsi qu'à inspirer de nouveaux modèles. Il n'est pas possible pour un designer qui ne connaît pas l'histoire du graphisme de comprendre le monde qui l'entoure, humain. S'il n'est pas possible de fabriquer un produit technologique sans avoir recours aux connaissances accumulées depuis des décennies, il est impossible de comprendre notre monde sans avoir recours au passé. La même règle s'applique à l'histoire de la conception graphique. Il couvre des domaines tels que la conception graphique, l'histoire sociale, l'esthétique, l'économie, la politique, la philosophie, la sociologie, la psychologie et l'anthropologie. En d'autres termes, le graphique couvre chaque domaine que les gens ont.

L'histoire de la conception graphique permet d'apprendre d'importants développements dans le passé et de savoir exactement quelle est l'expérience de cette chronologie. L'histoire derrière les conceptions aide à en apprendre davantage sur les différentes tribus et cultures, comme à différentes époques. Connaître l'histoire en bref contribue à voir le monde qui nous entoure en tant qu'être humain, ainsi qu'à inspirer de nouveaux modèles. Il n'est pas possible pour un designer qui ne connaît pas l'histoire du graphisme de comprendre le monde qui l'entoure.

Cet article dans le monde et en Turquie en donnant des informations sur le processus de développement du design graphique, où cette discipline, pourquoi et comment raconter, aident à comprendre leur place dans l'histoire des designers, contribuent à sensibiliser au sens du design graphique de l'histoire pour réaliser l'innovation dans le design et l'originalité est destiné à fournir.

## **2. LE PROCESSUS HISTORIQUE DU DESIGN GRAPHIQUE DANS LE MONDE ET EN TURQUIE**

### **2.1. Évolution Historique Du Design Graphique Dans Le**

Le début de la communication visuelle sont des images et des signes dessinés sur les parois des grottes. Dans ces premières expressions écrites, le texte a atteint sa structure d'origine en se transformant en abstraction et symboles de traits picturaux. Pour cela, en tant qu'outil d'expression visuelle, les images et les expressions verbales sont représentées par des signes symboliques, tandis que le texte nécessite deux éléments de communication distincts.

Le graphisme, le texte et l'image, deux éléments de communication, se complètent. Tout au long de l'histoire, d'innombrables personnes, des maîtres et artistes de l'écriture aux imprimeurs, sont basées sur la formation du graphisme.

XIV. fin siècle et XV. Technique d'impression sur bois pour imprimer plus de livres au début du siècle. Des livres pour enfants ont commencé à être publiés en Europe à cette période. XVII. illustration de livre du siècle, sous technique de gravure sur cuivre. En 1658, le premier livre d'images de Nuremberg en Allemagne "Orbis Sensualium Pictus" "Le monde par les images" a été publié (Kaya, 1993: 18).

XV. Ven XVI. Les produits fabriqués avec la technique de gravure à sélectionner au cours des siècles sont pour la première conception graphique connue. XVIII. La technique de lithographie utilisée à la fin du siècle a apporté une nouvelle dimension à l'environnement graphique. La naissance du graphisme au sens connu aujourd'hui, XIX. On le retrouvera à la fin du siècle. (Temel Britannica, 1992: 221).

Outre les techniques d'impression, une autre invention importante qui influence le développement de la conception graphique est le XIX. C'est l'invention de la photographie au début du siècle. L'avantage le plus important de la photographie est que vous n'avez pas besoin d'interprétation humaine et de savoir-faire en imagerie et qu'elle ne nécessite pas de dépendance à la reproduction humaine.

Parmi les arts appliqués tels que l'architecture, la décoration intérieure, la conception de bijoux et de verre en Europe et aux États-Unis entre 1890 et 1910, la conception graphique du New Art Movement (Art Nouveau) Cette conception graphique fluide avec une caractéristique distinctive, des lignes ondulées asymétriques et des motifs floraux Il s'est développé comme une branche distincte de l'art avec une identité différente de l'art de la peinture (1992).

Avec l'Art Nouveau, qui est un art décoratif et un style de conception, il réussit ici en particulier dans la conception de livres et d'affiches.

Il a joué un rôle important en tant que média de masse pendant la Première Guerre mondiale. Les gouvernements ont orné les rues des villes européennes, arborant des affiches de guerre, encourageant le soutien et la participation du public à la guerre, organisant des concours entre graphistes et traitant de questions héroïques (Temel Britannica, 1992: 223).

XX. Des mouvements d'art moderne tels que le cubisme, le futurisme, le dada, le surréalisme, le shtijl, le suprématisme, le constructivisme, qui ont émergé au début du XXe siècle, sont conçus pour la période.

XX. Au début du siècle, une nouvelle compréhension de la forme est née influencée par le mouvement artistique cubiste. Naturellement, il s'est tourné vers le graphisme. Andre Lhote, un peintre cubiste français, a clairement énoncé la règle commune que les artistes et ceux qui travaillent dans la conception graphique doivent suivre:

«Exagérer, diminuer, supprimer, créer une composition est toujours un processus qui doit être fait en continu. Qu'il s'agisse de lignes, de couleurs, de valeurs ou de surfaces, la vérité doit être transformée.» (G.Hachette, 1993: 1550).

Le but des écoles Bauhaus, qui a été construit en 1919 par Walter Gropius à Weimar, en Allemagne; pour donner à l'artiste d'aujourd'hui un savoir-faire de haut niveau. Le facteur le plus important que la forme guidée doit être la fonction. Cette approche a été formulée comme "la forme suit la fonction" (la forme suit la fonction).

Laszlo Moholy-Nagy, Herbert Bayer et Joost Schmidt, qui offrent un objectif d'analyse de conception de typographie simple et d'écran, sont notre succès dans le domaine de la conception graphique du Bauhaus.

XX à nouveau. Bien que les innovations créatives qui ont émergé dans le domaine de la conception graphique au début du siècle aient été formées comme une extension des mouvements de l'art moderne, de nombreux designers travaillant indépendamment de ces mouvements ont également été appelés "New Typography".

Ces concepteurs ont appliqué le nouveau design à la conception graphique (Bektaş, 1992: 85). Jan Tschichold, pionnier des arrangements asymétriques typographiques, influencé par son constructivisme et les principes du Bauhaus. Il expose dans son livre "Die Neue Typographal" (New Typography) (1928). Tschichold; Outre la typographie, il existe également une animation de typographie traditionnelle.

À l'été 1917, une tendance au design appelée De Stijl est née aux Pays-Bas. Le pionnier de cette tendance a été Theo Van Doesburg. Les artistes De Stijl ont exploré l'expression mathématique de l'univers et l'harmonie de la nature.

Cette perspective universelle; il rassemblait théories scientifiques, production mécanique et rythme urbain moderne. La beauté de Stijl était la pureté par rapport à l'ensemble dans une œuvre idéale. Compositions asymétriques dans les designs De Stijl; La couleur rouge, qui forme une expression forte ainsi que les polices non écrites et le noir, étaient fréquemment utilisées. Les textes ont été disposés en blocs rectangulaires pour placer les tissus. Theo Van Doesburg est Vilmos Huszar et Laszlo Moholy-Nagy.

Outre la radio et le cinéma, sa propagande est efficace dans l'Allemagne nazie. II. Dans la période de croissance économique des années 50, les États-Unis ont augmenté au cours d'une année décisive sur le marché mondial. De nombreux produits symbolisant la vie à l'américaine se sont répandus dans le monde entier à travers la télévision et la publicité (Temel Britannica, 1192: 222).

Dans les années 1950, un nouveau style de design appelé "Swiss Design" ou "International Typographic Style" est né en Suisse. Ce mouvement de conception objectif, avec sa perspective graphique, approche de la conception graphique, a longtemps été accepté comme style de conception de travail pendant vingt ans.

Dans ce style de conception, toutes les images visuelles ont été construites sur des papiers millimétriques et les solutions sans empattement ont été bloquées à gauche ou à droite dans une analyse de composition asymétrique. Le designer, qui a travaillé avec les principes du style typographique international, a défini son rôle comme un relais d'information, pas comme un artiste.

Les principes du style typographique international ont ouvert la voie à la naissance de nombreuses polices de caractères non empattées. Au milieu des années 1950, Eduard Hoffman et Max Miedinger avaient conçu un article non empatté qu'ils pourraient appeler le «New Haas Grottesgue».

Cet article a été écrit en 1961 par la société d'écriture allemande Stempel AG. L'écriture la plus utilisée d'Helvetica dans le quart siècle du XXe siècle a conduit à l'utilisation de personnages (Becer, 2002: 106).

Dans les années 60, la promotion et la diffusion de l'automobile, des instruments de musique, des motos et des cosmétiques mettent des tâches importantes sur la publicité. Ils ont des agences de publicité en Europe et aux USA. L'importance de la publicité parallèlement à la croissance économique et à la diversification des produits a joué un rôle majeur dans le développement du graphisme (Temel Britannica, 1992: 223).

Dans les années 1960, la compréhension du style typographique international a pris vie avec l'étude à grande échelle d'images graphiques en architecture et en extérieur. Ces formes géométriques de masse aux couleurs vives, polices géantes «Helvetica», emblèmes et symboles placés sur les murs des bâtiments et les espaces ouverts sont généralement appelés «Supergraphics» (Becer, 2002: 110).

Dans les années 1960, l'un des développements les plus importants de la conception graphique a été la technologie informatique. Surtout dans les conceptions de livres, la mise en page a conduit à la recherche d'une nouvelle esthétique dans la conception graphique par ordinateur de la composition et de la conception. Vers la fin des années 1960, dans les différents pays du monde, les traits nationaux du graphisme ont disparu, avec les formes géométriques simples de la Suisse, l'Amérique était connue.

Les innovations conceptuelles essentielles et les inventions visuelles se sont répandues dans le monde à une vitesse fulgurante, comme le fait qu'un événement se produisant en Extrême-Orient et au Moyen-Orient affecte directement l'Europe, l'Amérique et le Japon, dans le réseau de communication qui entoure le monde.

À partir de la fin des années 1970, il s'agit d'approches post-modernistes sur les graphistes américains. Graphistes américains, utilisant les principes postmodernistes dans les études de conception graphique; ils ont fait des photographies illustratives qui mettent en évidence la profondeur.

Entre les années 1980-1990, il a conçu des produits graphiques avec design numérique et technologie la

Dans les produits graphiques d'aujourd'hui, divers styles et styles tels que le Pop Art, le nouvel expressionnisme et le post-modernisme sont requis. La pensée créative, la philosophie, les inventions scientifiques et les technologies dirigent également les styles de conception. sont parmi les facteurs. Aujourd'hui, il façonne le cinéma, la vidéo et la conception graphique par ordinateur. ser. Selon cela, certains designers doivent concevoir et concevoir leur créativité.

## 2.2. Développement Historique Du Design Graphique En Turquie

Dans notre pays, le graphisme a émergé avec l'impression comme dans le monde entier et a acquis une identité. La première papeterie du village de Kağıthane à Istanbul a été fondée en 1453 en Turquie. La papeterie de Bursa, dont l'établissement était inconnu, a fonctionné jusqu'en 1520.

Après que le gouvernement a donné la licence pour créer une imprimerie à Müteferrika, il a dû répondre au papier dont cette entreprise aurait besoin avec une nouvelle initiative plus large et a créé l'usine de papier de Yalakabad en 1746 près du village d'Elmalık à Yalova. Cette opération a continué sa production jusqu'au milieu du XIXe siècle. (Journal of Plastic Arts, 1985: 59).

Les chrétiens qui ont participé aux croisades en Europe ont apporté leur savoir sur la fabrication du papier de l'Anatolie. Ceux qui ont fondé le premier Kagithane en France et en Italie sont les personnes qui ont été capturées par les Turcs d'Anatolie et employées dans le Kagithane.

Pendant la période ottomane, İbrahim Müteferrika et Sait Çelebi ont été introduits pour la première fois dans le domaine de la conception graphique avec la première imprimerie turque établie à Istanbul en 1727 (âge des tulipes). Des images et des cartes à valeur graphique ont été incluses dans les livres publiés dans cette imprimerie puis dans les imprimeries établies à Hasköy et Üsküdar.

Après la mort d'Ibrahim Müteferrika en 1745, l'art de l'impression turc est entré dans une crise pendant longtemps. L'idéal de Müteferrika pour faire baisser les prix des livres grâce à la reproduction, malheureusement, ne s'est pas réalisé au cours des années suivantes; l'information restait sous le monopole de la minorité au pouvoir. Ambassadeur de Turquie en France en 1784 Goutti II fonda également une maison d'édition à Istanbul assignée à Choiseul avec ses efforts personnels et en fit trois éditions turques.

En 1831, les frères français Jacques et Henri Caillol fondent leur premier atelier de lithographie. Ainsi, la peinture lithographique s'est généralisée.

La Turquie au début de la gestion du quotidien, les photos et les activités ont commencé dans cette entreprise sont ceux qui ont entrepris le travail de rédaction. En plus des journaux, le journalisme qui a commencé après 1850 a fourni un nouveau secteur d'activité à ceux qui travaillent dans le domaine du graphisme.

Le journaliste Ebüzziya Tevfik (1849-1913) a accordé une attention particulière à la conception graphique, XIX. Dans la vie de la presse turque du siècle, Ahmet Mithat et Ahmet İhsan Beyler ont fait des efforts pour soutenir le développement de la conception graphique. L'utilisation des timbres-poste, un domaine d'études pour les études graphiques, a commencé après les années 1850.

Les publications de magazines qui ont commencé avec Vekaayi-Yıbbiye en 1850 et Mecmua-i Fünüm en 1862 ont ouvert un nouveau domaine pour les produits graphiques, et une augmentation a été observée dans les articles donnés avec des dessins au trait. Les premiers journaux turcs ont été publiés dans les années 1860 et des annonces illustrées qui ont été publiées plus fréquemment dans les journaux après les années 1880 ont commencé à être utilisées dans les magazines vers la fin du siècle. Pendant cette période, les premiers produits du graphisme dans tous les domaines ont été laissés longtemps par les calligraphes.

Chaque numéro du journal pour enfants «Mümeyyiz» publié en 1869 a été imprimé sur papier dans une autre couleur.

Jusqu'à l'année dernière en 1920, la guerre a été déclarée en raison des difficultés économiques rencontrées dans le domaine de la conception graphique et de la publicité avec la Turquie, car il n'y avait pas de zone de développement.

La spécialisation dans le front du graphisme en Turquie a commencé après la proclamation de la République. Dans les années 1920, Münif Fehim, İhap Hulusi Görey et Kenan Temizan ont été les pionniers du design graphique turc avec leur travail qualifié dans la couverture du livre, le communiqué de presse et l'affiche.

De retour en 1925, terminant ses études en Allemagne, İhap Hulusi Görey a donné les premiers exemples de conception graphique au sens moderne en Turquie. İhap Hulusi Görey est connu pour ses peintures sur les billets de loterie qu'il a dessinés et arrangés pendant des années, appelées "Billet d'avion" puis "Loterie nationale" et la couverture du premier livre de l'alphabet turc en latin. Entre 1928 et 1935, des livres illustrés et faciles à lire ont été imprimés pour enseigner de nouvelles lettres à tous, petits et grands.

L'enseignement du graphisme en Turquie a commencé pour la première fois en 1933 à l'Atelier D'affiches qui a été ouvert sous la direction de Mithat Özer à l'Académie des Beaux-Arts.

Les années 1940 ont été les années de la Seconde Guerre mondiale qui a ravagé le monde. La Turquie a réussi à rester au bord de cette guerre. Des livres adaptés de la traduction illustrée ont été vus au cours de ces années. En 1947, le magazine pour enfants "Born Sister" a commencé à publier. Le magazine soeur de Dogan, qui a dirigé le développement de l'édition de livres pour enfants et le développement de nombreux illustrateurs bien connus, continue son activité aujourd'hui. Les livres pour enfants publiés à cette époque comportent un petit nombre d'images en noir et blanc à l'intérieur et sont imprimés sur un troisième papier pulp, dont la couverture est colorée.

L'introduction de nouvelles percées dans les domaines industriels et commerciaux de la Turquie a conduit à la réintroduction de l'art graphique et donc L'Atelier D'affiches pour faire diverses nouvelles étapes. Le plus important d'entre eux a été le changement de nom et de format en 1956. Ainsi, L'Atelier D'affiches a maintenant évolué sous la forme d'un concept de design graphique. Ces périodes sont les dates où la personnalité importante du graphiste est comprise. L'augmentation des possibilités d'édition, l'évolution rapide en Turquie et l'importance croissante des graphiques dans

tous les secteurs ont largement soutenu cela. Cette période est aussi la période où les photographes célèbres révèlent leur personnalité.

L'éducation artistique, la peinture, la sculpture et l'architecture, qui se concentraient sur les arts traditionnels tels que "L'Académie des Beaux-Arts" a ouvert à Istanbul en 1957 comme une alternative à ce que "l'école des Beaux-arts appliquée par l'état le but de former des experts dans le domaine des arts industriels et du design a été éduqué. En raison de l'évolution de l'économie dans les années 1960, il y a eu une augmentation de la publicité dans les affiches, les publicités, les conseils d'administration et les journaux et magazines. Nous voyons ses effets positifs dans le domaine du graphisme, surtout après 1960. Après la diversification de la production dans le pays et la demande croissante de consommation à ce rythme de diversification, le besoin de commercialisation a également commencé. Il y a eu un développement rapide dans la publicité. De plus en plus d'annonces, de matériel promotionnel (étiquettes, papier d'emballage, boîtes, etc.) afin de combler l'écart, les imprimeries travaillant avec le système Offset ont été établies les unes après les autres, et la "presse colorée" qui n'est pas présente dans la plupart des grands pays européens est entrée dans notre pays. L'École des Beaux-Arts Appliqués et le lycée des Arts industriels appliqués ont été créés pour former des hommes pour les espaces dans le domaine de la publicité. Le "Département des arts graphiques" du "Applied Industrial Arts High School", rouvert en 1971 grâce à l'Académie, a été développé en termes contemporains et son programme couvre l'ensemble de l'événement graphique. Le but de ce département est de former un "graphiste contemporain" qui résoudra le problème du design graphique dans chaque période, dans chaque échelle et valeur, et la base de ce département est le cinéma, la télévision, etc. tous les événements visuels contemporains constituent.

Dans les années 1970, le design graphique a pris du poids dans les études axées sur la publicité avec le début des émissions de télévision. En raison de l'urbanisation rapide, de nouveaux moyens de publicité et de promotion dans la ville ont été utilisés. Les panneaux d'affichage géants appelés "Billboard" ont créé un nouveau champ pour le design graphique.

La première organisation D'œuvres graphiques en Turquie a commencé en 1968 avec la création de L'Association des graphistes turcs par Yurdaer Altıntaş, Ahmet Güleriyüz, Mengü Ertel et Sait Maden.

10 ans après cette association, qui n'a duré que deux ans dans l'environnement indépendant de la période, a commencé en 1978 sous le nom de "graphic designers professional organization" et sous la présidence de Yurdaer Altıntaş, cette organisation, renforcée par ses efforts intenses, ouvre des expositions, travaille pour protéger les droits professionnels des graphistes, organise des voyages professionnels, met en place des banques.

On observe que dans les années 1990, lorsque le réseau de Communication International a transformé le monde en un grand et unique pays, un style international utilisant des technologies communes a été adopté au lieu des identités nationales et personnelles de designer dans le domaine du design graphique (Eczacıbaşı Art Encyclopedia, 1997: 711).

L'Académie des Beaux-Arts et la haute École des Beaux-Arts, qui offre de la formation dans les branches des Beaux-Arts et de design, a reçu le statut d'une université par la loi de l'Enseignement Supérieur qui a été mis en pratique en 1982.

Avec l'expansion de l'éducation au design graphique, des designers qualifiés avec des caractéristiques créatives ont commencé à se développer en Turquie et des études réussies ont été menées dans des domaines tels que bannières, emblèmes, brochures, conception de couverture, étiquettes, annonces de presse, graphiques TV.

### 3. RÉSULTAT

En raison du développement rapide de la technologie, aujourd'hui, plus de communication graphique que de communication verbale a commencé à être utilisée. Parce que la conception graphique permet

un système dans lequel les pensées et les concepts peuvent être enregistrés et leurs effets peuvent être conservés pendant une longue période.

Le graphiste crée un langage selon lui-même, en utilisant toutes sortes d'indicateurs, tout en s'adressant à la perception du spectateur. Lors de la création de ce langage, il prend en charge les symboles avec des textes et établit une équation que le spectateur peut analyser. Dans la mise en place de cette équation, il fait appel aux mouvements artistiques, aux techniques des designers qui laissent des traces à l'histoire, aux travaux réalisés dans le passé et à la technologie d'aujourd'hui. La conception ne peut pas être faite sans l'utilisation de l'histoire de la conception graphique ou des techniques d'artiste passées. Parce; l'histoire du design graphique est une grande inspiration pour tout graphiste des temps modernes.

L'objectif principal du graphiste est de fournir à l'esprit du message qu'il veut transmettre à l'autre partie, à communiquer correctement, et de fournir de la rétroaction positive du message qu'il envoie à l'auditoire. Cela peut être possible en suivant les nouvelles tendances, l'histoire, les expériences des concepteurs, les inventions technologiques et les questions discutées pendant la période où il a vécu, telles que artistique, philosophique, politique, sociologique, culturelle, etc.

En conséquence, connaître l'histoire de la conception graphique permet le transfert correct des conceptions sous tous les angles, obtenant de nouvelles idées de conception adaptées à la technologie d'aujourd'hui en utilisant des techniques de conception passées, créant ainsi des conceptions originales au lieu de se répéter.

## RÉFÉRENCE

Appignanesi, R. & Garrat, C. (1996). Postmodernizm

Barnard, M. (2010). Sanat, Tasarım Ve Görsel Kültür. Ankara: Ütopya Yayınevi

Barnard, M. (2005). Graphic Design As Communication. Usa And Canada: Routledge

Becer, E. (2008). İletişim Ve Grafik Tasarım 6. Baskı. Ankara: Dost Kitabevi Yayınları.

Ambrose G. & Harris, P. (2009) Grafik Tasarımın Temelleri. İstanbul: Literatür.

Barrett & Braham. (1995) Media, Knowledge and Power, London: Routledge,.

Barry, A.M. (1990). The Advertising Portfolio USA: NTC Business Books

Barthes, R. (1996). Çağdaş Söylenler. İstanbul: Metis Yayınları

Bektaş D., (1992). Çağdaş Grafik Tasarımın Gelişimi. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.

<http://gmk.org.tr/uploads/news/file-14587636831805211052.pdf>

<https://defterarkasi.com/2017/11/08/tarih-neden-onemlidir/>

<https://www.iesa.edu/paris/news-events/why-study-art-history>

<https://99designs.fr/blog/histoire-design-genres-mouvements/histoire-design-graphique/>